مسیر شغلی
اکسسوری عروس با
استفاده از گل آرایی

اینوشو

آکادمی توسعه مهارت و اشتغال بانوان

www.innoshow.ir

مقدمه :

هنر گل آرایی یکی از حرفه هایی است که در مناسبتها و مراسم جشن ها ، عروسی و... بسته به سفارش فروش خوبی دارد. به همین دلیل به افرادی که علاقه مند به گلها و گیاهان هستند و خلاقیت هنری خوبی دارند ، توصیه می شود که این حرفه را برای کسب درآمد دنبال کنند . گل آرایی عموما به دو دسته گل آرایی با گیاهان طبیعی و مصنوعی تقسیم می شود و از طریق این مهارت می توان برای تزئین تاج و دسته گل عروس و سبد گل وتزئیین ماشین عروس ،گل آرایی باغ و تزئین دکور مراسمات در مناسبتهای جشن و بزرگداشت و.... استفاده کرد .

اولین مرحله برای یادگرفتن این حرفه تهیه ابزار و نحوه تامین گل و انواع آن در گل فروشی است(که به طور قطع بازار گل فروشی است) با این حال در نظر گرفتن زمان و معیارهای مناسب و بودجه مورد نظر برای خرید گل در این کسب و کار امر مهمی است .

در دوره حاضر هنرجو می تواند بعد از صرف حداقل زمان و با یادگرفتن مهارت گل آرایی(ساخت تاج و دستبندگل عروس و گل یقه داماد) طریقه نگهداری و ترکیب رنگ مناسب با کسب تجربه و مهارت کافی و کمی ذوق و خلاقیت و سلیقه برای ترکیب مناسب گلها و در نظر گرفتن هارمونی وترکیب رنگ مناسب (با توجه به چرخه رنگ) برای انتخاب بهترین چیدمان در گل آرایی می تواند با حداقل بودجه کسب و کار خود را شروع و به مرور با بازاریابی مناسب و طراحی سایت تبلیغاتی یا استفاده از شبکه اجتماعی کسب وکار خود را توسعه دهد .

جدول 1 : مهارت های مورد نیاز

وظایف یک (گل آرا)	• توافق با مشتری درباره نوع گل برای مناسبت مورد نظر و طرح کلی و کاربرد آن • تعیین زمان و هزینه برای انجام سفارش • ایجاد طرح و ترکیب مناسب برای ساخت محصول • تحویل سفارش به مشتری
مهارتها و دانش مورد نیاز	• داشتن علاقه به گلها و گیاهان و در نظر گرفتن شرایط مناسب برای تهیه گلها و نگهداریشان • شناخت انواع گل و طریقه نگهداری آنها • صبر و تلاش دراین حرفه بسیار مهم است . به همین علت علاقه و ذوق و ناامید نشدن برای پیشرفت و ادامه کسب و کار ضروری است • خلاقیت هنری و تجسم طرح ها برای ارزیابی ایده و مدل • مهارت ارتباطات اجتماعی وبرخورد با مشتری و توجه به سلیقه مشتری • داشتن مدیریت مناسب زمان و نظم کاری و تحویل به موقع سفارشات (به علت بازه زمانی محدود در نگهداری گلها و تازه ماندن گلها این امر مهم است)

جدول 2 : سرمایه و درآمد

مزیت راه اندازی کسب وکار گل آرایی	• سرمایه (منابع مالی) اولیه کم • در شروع فعالیت نیازی به هزینه کارگاه نیست • سفارشی سازی محصولات و نوآوری و خلاقیت در کار • آزاد بودن زمان کار • افزایش عزت نفس به علت یادگرفتن یک مهارت و راه اندازی کسب وکار
سرمایه اولیه	بین 2-3 میلیون بسته به انتخاب گل و برگهای تزئینی به کاررفته در تاج و دستبند وابزارکار
سود آوری	بسته به فروش محصول متفاوت است
ریسک کار	کم
مزیت رقابتی	تنوع و نوآوری محصول ، انطباق با سفارش و سلیقه مشتری و تقاضا بازار
تعداد نیروی انسانی مورد نیاز	بسته به شرایط و بودجه اولیه حداقل 1 نفر
ابزار و وسایل اولیه	انواع گل ، قیچی باغبانی ، چسب حرارتی ، نخ نامرئی ، سیم مفتول ، تل و شانه خام ، سبد و اسفنج ، نوار گاترین و...

انتخاب فضای کار :

بسته به تعداد سفارشها و بودجه اولیه میتوان یک فضای کوچک در منزل و یا یک کارگاه کوچک را در نظر گرفت

ابزار مناسب برای اجرا پروژه :

- انواع گل
- قیچی باغبانی
- چسب حرارتی
- نخ نامرئی ، سیم مفتول ، نوار گاترین
- تل و شانه خام
- سبد و اسفنج
- اکسسوری تزئینی

برنامه مالی :

- برآورد هزینه ثابت (براورد هزینه اجاره کارگاه و آب و برق ، و ابزار و وسایل اولیه)
- برآورد هزینه سرمایه گذاری اولیه : حدود 3 میلیون
- برآورد هزینه متغیر: بسته به سفارش محصول و هزینه ها متفاوت است
- برآورد هزینه سود و زیان و استهلاک : بسته به شرایط متفاوت است
- برآورد هزینه حقوق دستمزد : بسته به شرایط متفاوت است
- برآورد نرخ دوره بازگشت سرمایه : بسته به فروش محصول متفاوت است. . نرخ بازگشت سرمایه، با کم کردنِ هزینه از درآمد کل و تقسیم آن بر هزینه‌ی کل محاسبه می‌شود.
- پیشبینی درآمد : بسته به سود کسب شده از فروش محصول متفاوت است

- **شناخت بازار :**

در این مرحله ، پتانسیل تجاری کار ارزیابی می شود و بودجه ، سن و انتظارات مشتریان و ویژگی های محصول و نحوه تبلیغات و نحوه عرضه محصولات بررسی خواهد شد و نقاط قوت و ضعف ، فرصتها و تهدیدها کسب و کار شناسایی می‌شود(ارزیابی فضای کسب وکار) و رقبای احتمالی و جایگاه کسب وکار خود را بررسی خواهید کرد و با بررسی محیط رقابتی (ارزیابی از وضعیت بازار و محیط بیرونی کسب وکار) بهترین استراتژی برای تولید و فروش محصول خود را در نظر خواهید گرفت .برای مثال اگر فرد بخواهد کسب و کار خود را با حداقل بودجه و به صورت آنلاین شروع کند،بهتر است ابتدا یک سایت یا صفحه برای معرفی و فروش محصولات خود درست کند و یا اگر بخواهد در یک مغازه مشغول به کار به صورت دائمی در این حرفه شود ، بهتر است موقعیت مغازه و شرایط و بودجه خود را برای اجاره مغازه در نظر بگیرد.

- **بازار هدف :** عروس و دامادان
- **میزان تقاضا :** در حال حاضر به علت آنکه در مجالس عقد و عروسی متقاضیان زیادی برای این سفارشات وجود دارد ، تقاضا بالاست .
- **رقبا حرفه :** گل فروشی ها و سایتهای گل آرایی آنلاین
- **مزیت رقابتی :** تنوع و نوآوری و خلاقیت متناسب با سفارش و سلیقه مشتری

- **نحوه بازاریابی :**

1. اعتماد سازی :

در این کسب و کار می توان از طریق نزدیکان و دوستانی که از محصولات ما استفاده می کنند و دریافت سفارش متنوع و خاص از آنها باعث شناخته تر شدن بیشتر کار و اعتمادسازی و از طریق بازاریابی دهان به دهان (دراین نوع از بازاریابی محصول شما از طریق تعریف و صحبت و معرفی بین افراد و اشخاص تبلیغ می شود .) حرفه خود را تبلیغ و بازاریابی کنید.در این حالت کیفیت محصول و یا برند شما موجب رضایت مشتریان شده و آنها محصولات شما را به دیگران پیشنهاد می دهند و باعث شناخته تر شدن کسب وکار شما می شوند . برای مثال می توانید در ابتدا محصولات

خود را به عنوان هدیه به دوستان و آشنایان بدهید ویا در مراکزخرید یا جشنواره ها وبازارچه های کسب وکار، لگو یا برند یا محصول خود را معرفی کند.از این طریق کسب و کارتان را معرفی کنید. ضمنا می توانید با شناسایی و **همکاری با مشاغل مکمل** حرفه خود کسب و کارتان را توسعه دهید . برای مثال می توانید با آرایشگاه ها و یا شیرینی پزها و یا آتلیه ها و سالن های برگزاری مراسمات همکاری کنید.

2.نوآوری :

از طریق سفارشی سازی و استفاده از نوآوری در طراحی خلاقانه محصولات به عنوان یک مزیت رقابتی قابل توجه باعث بهبود کار خود شوید .

3.مدیریت هزینه ها :

با مدیریت هزینه ها به این صورت که کسب و کار خود را به صورت خانگی و با کمترین هزینه برای خرید ابزاراولیه و با یادگرفتن چند مهارت جدید برای مثال طراحی سایت یا بازاریابی دیجیتال در هزینه های اولیه راه اندازی کسب وکار خود صرفه جویی کنید. ضمنا در بخش یادگیری و تمرین بهتر است از گلهای ارزانتراستفاده کنید. با در نظر گرفتن تخفیفات مناسب فصلی و مناسبتی میتوان بازاریابی بهتری برای محصول انجام داد . اینکه بتوانید با کمترین هزینه درخرید گل ، زیبا ترین و با کیفیت ترین و بهترین ایده را برای ساخت تاج گل پیاده سازی کنید ، خود می تواند باعث صرفه جویی در هزینه های اولیه شود .

4. استفاده از بازاریابی دیجیتال :

با توجه به پیشرفت تکنولوژی و فناوری های جدید ، بازاریابی به صورت تجارت الکترونیک معنای بیشتری گرفته است . در بازاریابی دیجیتال می توان با کاهش هزینه بازاریابی از طریق راه اندازی وبسایت و یا عضویت در شبکه های اجتماعی و ایجاد کانالهای تبلیغاتی از طریق معرفی محصول و

ارائه اطلاعات مناسب از کیفیت محصول و نحوه سفارش دهی وارائه کاتالوگ و کانالهای توزیع محصول و اطلاعات تماس و احیانا در صورت لزوم ارائه مدارک ومجوزهای کسب وکار و فعالیت موجب اعتمادسازی و معرفی و بازاریابی بهتر محصولات کرد. و از این طریق اعتبار کسب وکار خود را به مرور افزایش دهید . همچنین می توان از طریق ارزیابی بازخورد مشتریان اصلاحات لازم را انجام داده و کسب و کار خود را بهبود و توسعه دهید . و از این طریق رضایت مشتریان و اعتماد آنها را جلب کنید .

برنامه عملیاتی :

برای شروع این حرفه پس از گذراندن دوره و آشنایی با گل آرایی (تاج و دستبند عروس و گل یقه داماد) میتوانید با قبول سفارش کار خود را شروع کنید و سپس به مرور زمان و افزایش مهارت و ارائه ایده های جدید و با بازاریابی مناسب کسب و کار خود را توسعه دهید .